

Перспективні ринкові ніші для експорту ягідної продукції

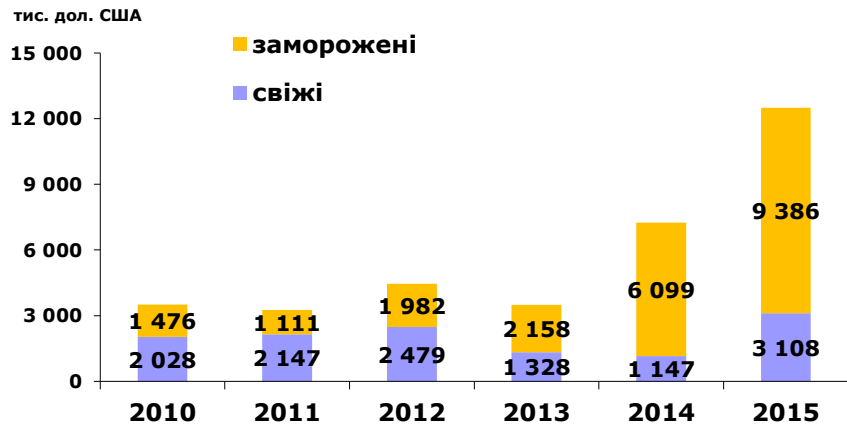


Микола Мостов'як
ДП «Укрпромзовнішекспертиза»

УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ



Український експорт ягідної продукції в 2010-2015 рр.

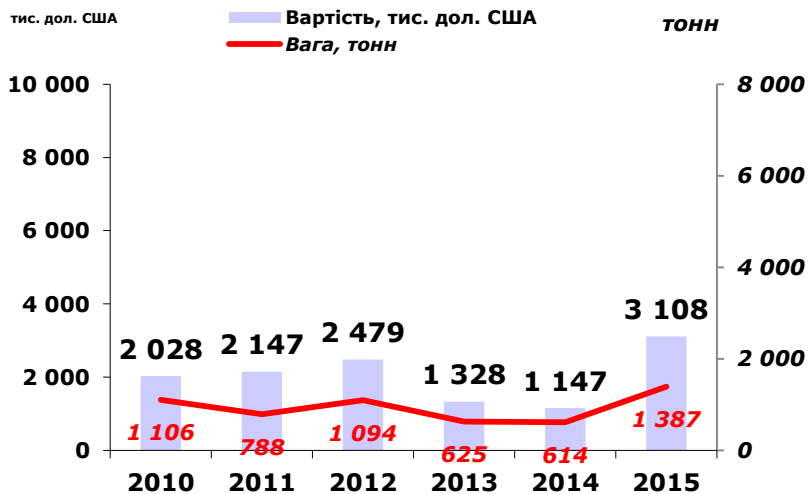
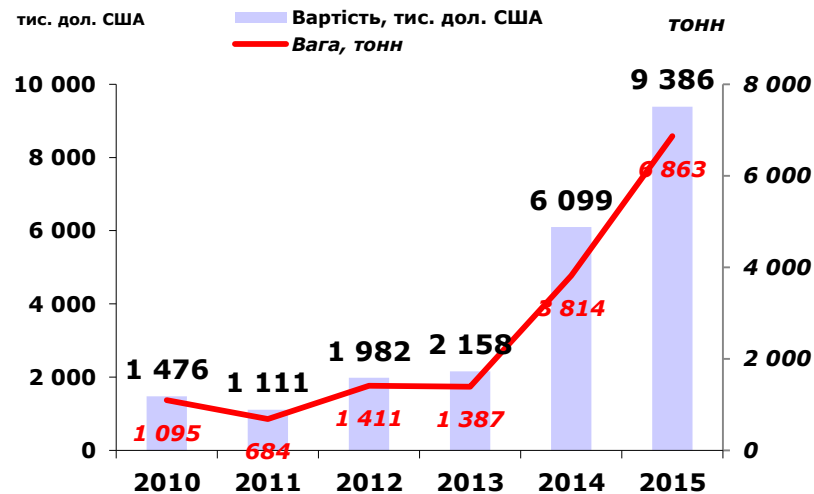


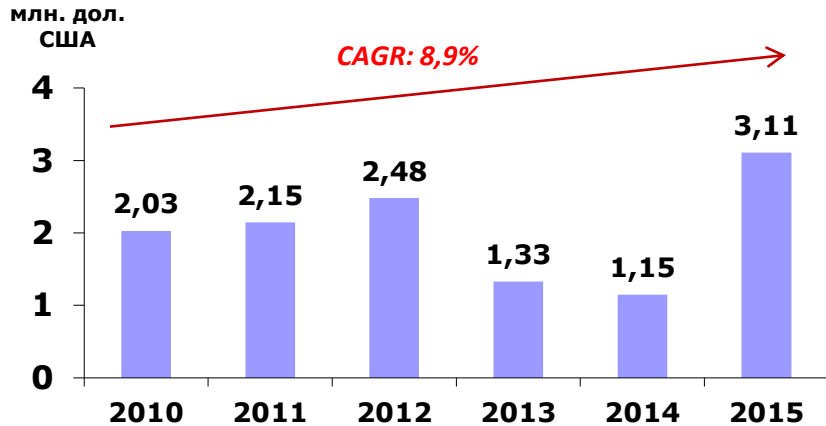
- Український експорт ягідної продукції протягом 2010-2015 рр. збільшився в 3,6 рази до 12,5 млн. дол. США в 2015 р.;

в т.ч.:

- поставки свіжих ягід зросли в 1,5 рази до 3,1 млн. дол. США в 2015 р.;
- поставки заморожених ягід зросли в 6,4 рази до 9,4 млн. дол. США в 2015 р.;

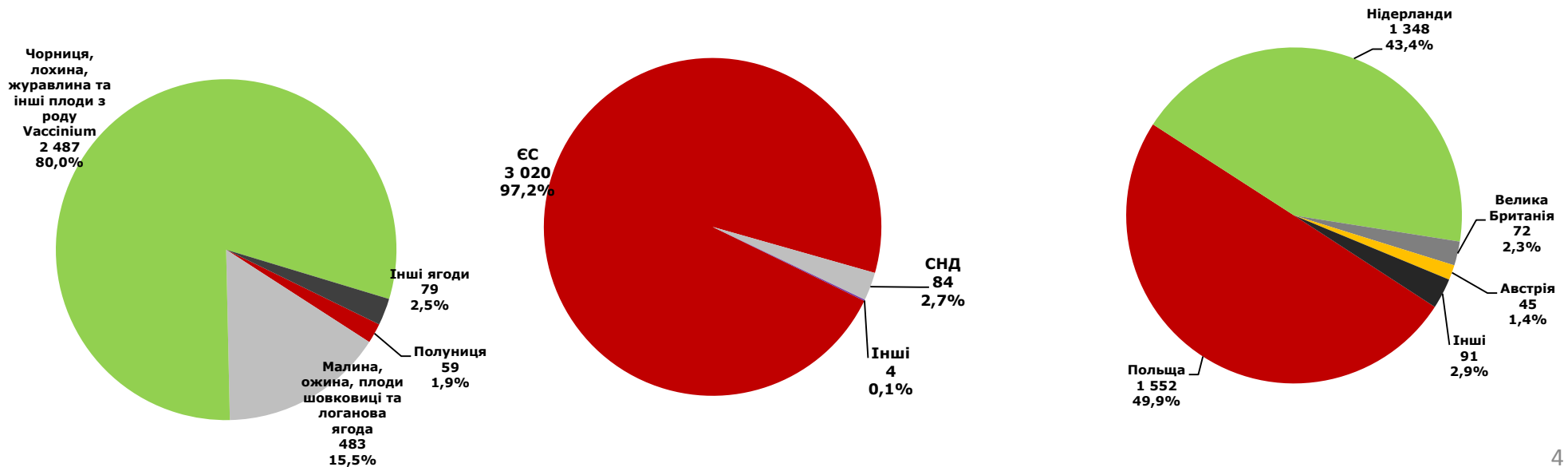
Джерело: Держслужба статистики України

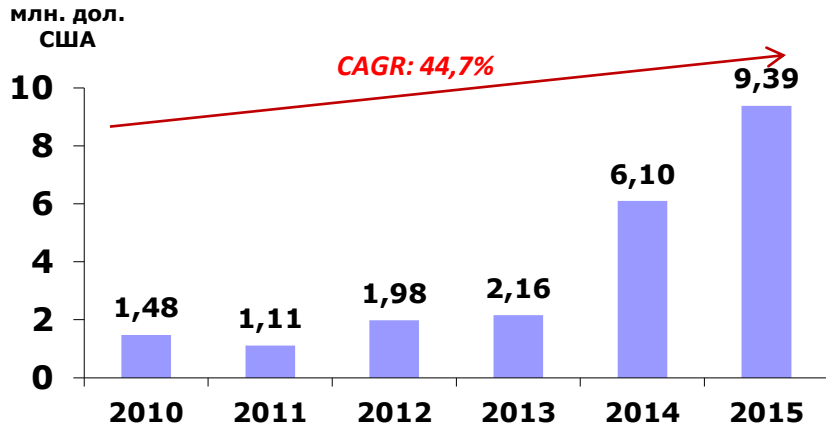
Свіжі ягодиЗаморожені ягоди

Український експорт свіжої ягідної продукції в 2010-2015 рр., млрд. дол. США

- До даної групи відносяться всі свіжі ягоди за винятком тропічних.
- Український експорт свіжих ягід у вартісному вираженні в 2010-2015 рр. зріс в 1,5 рази до 3,1 млн. дол. США (середній приріст – 8,9%/рік);
- В товарній структурі експорту переважає чорниця та лохина (2,5 млн. дол. США) та малина (0,5 млн. дол. США).
- Основними покупцями ягідної продукції є країни ЄС (3,0 млн. дол. США або 97%);
- Основними країнами призначення є Польща (1,6 млн. дол. США) та Нідерланди (1,3 млн. дол. США), на яких сумарно припадало майже 94% експорту.

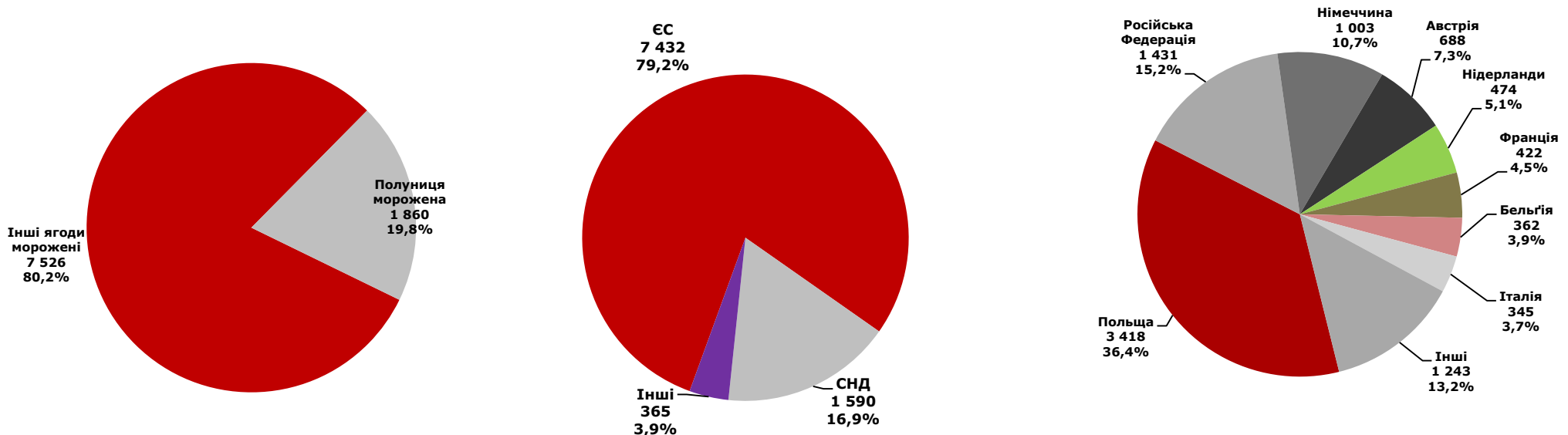
Джерело: Держслужба статистики України

Товарна та географічна структура українського експорту свіжої ягідної продукції в 2015 р., тис. дол. США

Український експорт замороженої ягідної продукції в 2010-2014 рр., млд. дол. США

Джерело: Держслужба статистики України

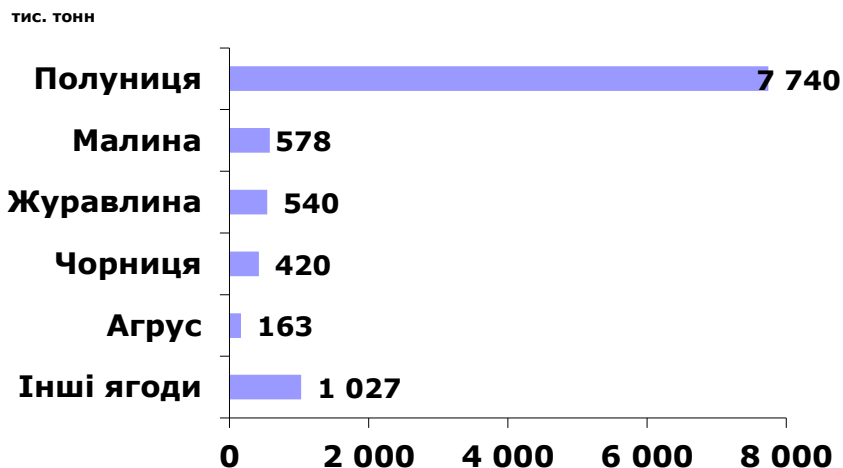
- До даної групи відносяться всі заморожені ягоди за винятком тропічних.
- Український експорт заморожених ягід у вартісному вираженні в 2010-2015 рр. зріс в 6,4 рази до 9,4 млн. дол. США (середній приріст – 44,7%/рік);
- В товарній структурі експорту переважають інші ягоди (крім полуниці) (7,5 млн. дол. США або 80% в 2015 р.).
- Основними покупцями є країни ЄС (7,4 млн. дол. США або 79%) та СНД (1,6 млн. дол. США або 17%);
- Основними країнами призначення є Польща (3,4 млн. дол. США), Російська Федерація (1,4 млн. дол. США), Німеччина (1,0 млн. дол. США), Австрія (0,7 млн. дол. США), Нідерланди (0,5 млн. дол. США) та Франція (0,4 млн. дол. США), на яких сумарно припадало 79% експорту.

Товарна та географічна структура українського експорту замороженої ягідної продукції в 2015 р., тис. дол. США

СВІТОВИЙ РИНОК



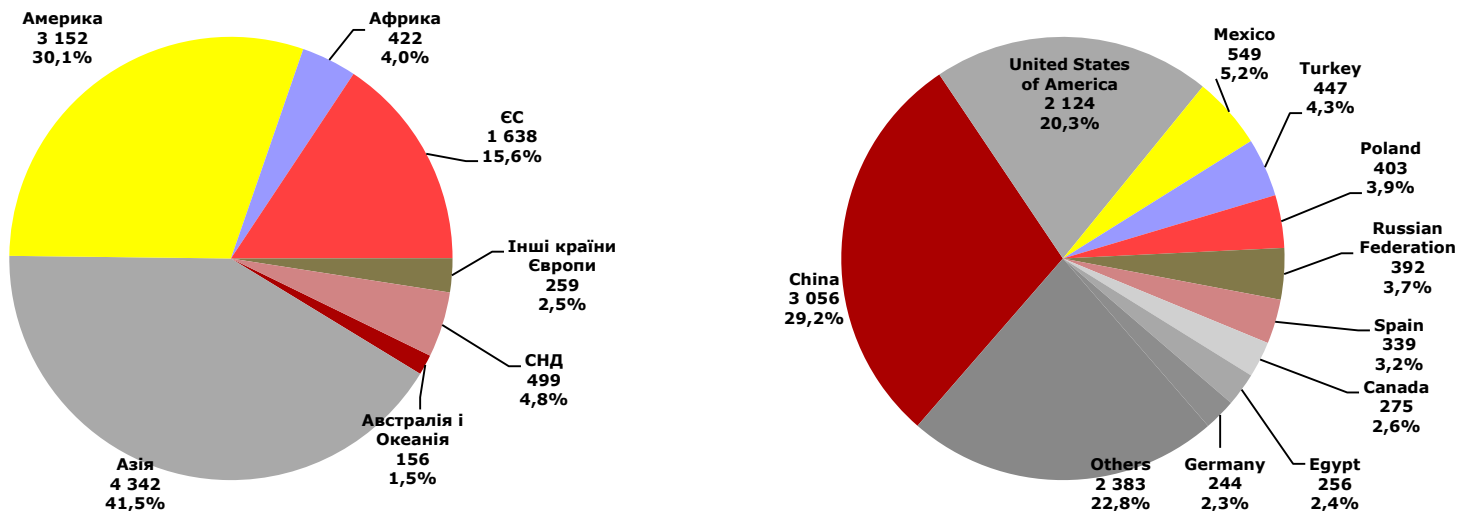
Світове виробництво ягід в 2013 р., тис. тонн



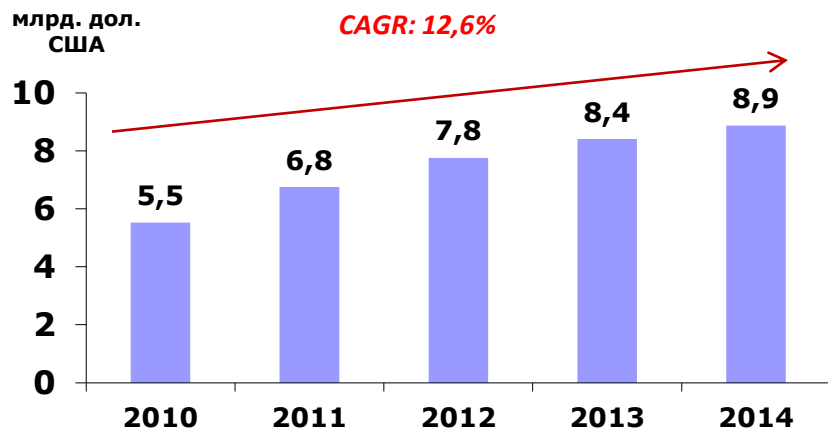
- Обсяг світового виробництва ягідної продукції в 2013 р. склав близько 10,5 млн. тонн, з яких 74% припадає на полуницю;
- Основними виробниками є країни Азії (41,5% обсягів виробництва) та Америки (30,1%);
- Найбільшими країнами виробниками є Китай (3,0 млн. тонн або 29,2%), США (2,1 млн. тонн або 20,3%), Мексика (0,5 млн. тонн або 5,2%), Туреччина (0,45 млн. тонн або 4,3%) та Польща (0,4 млн. тонн або 3,9%), на які припадало майже 63% світового виробництва в 2013 р.

Джерело: FAO

Географічна структура світового виробництва ягід в 2013 р., тис. тонн



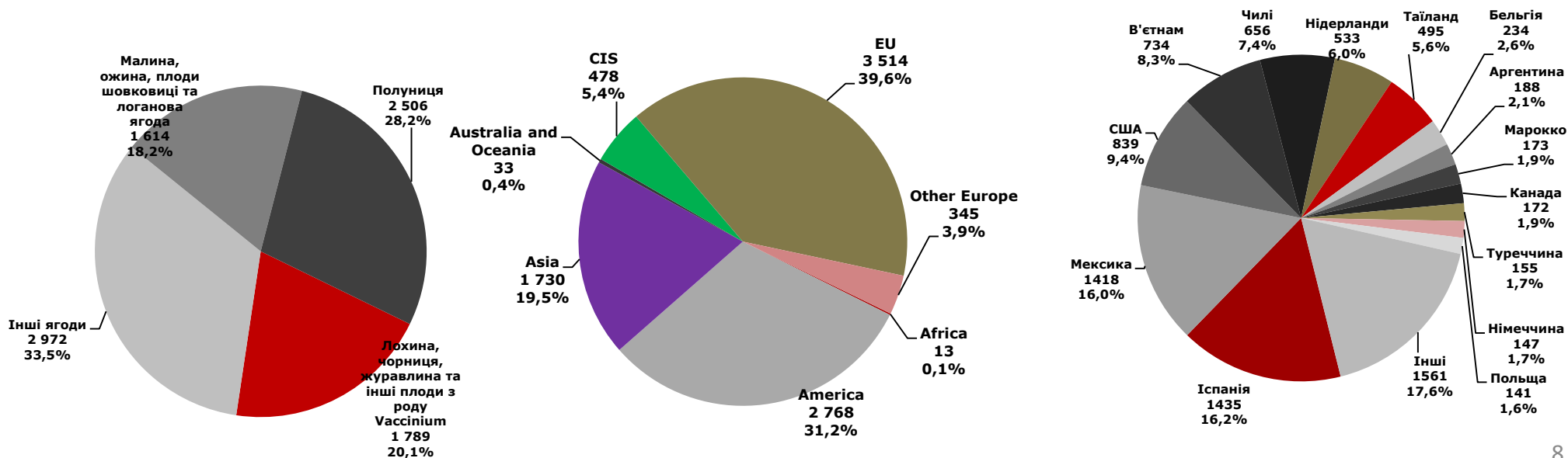
Світовий імпорт свіжої ягідної продукції в 2010-2014 рр., млрд. дол. США



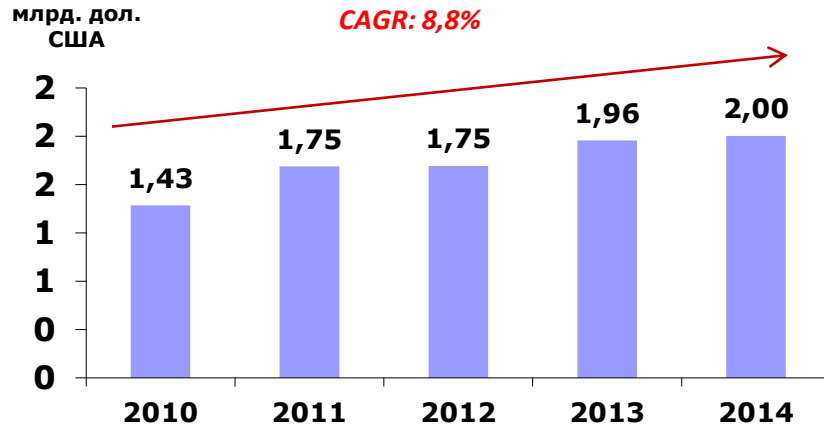
Джерело: UN Statistic Division

- До даної групи відносяться всі свіжі ягоди за винятком тропічних.
- Світовий імпорт свіжих ягід у вартісному вираженні в 2010-2014 рр. зріс на 60% до 8,9 млрд. дол. США (середній приріст – 12,6%/рік);
- В товарній структурі імпорту переважає полуниця (2,5 млрд. дол. США), та інші ягоди (за винятком малини, журавлини та чорниці) (3,0 млрд. дол. США).
- Основними покупцями ягідної продукції є країни ЄС (3,5 млрд. дол. США або 40%) та Америки (2,8 млрд. дол. США або 31%);
- Основними країнами-постачальниками є Іспанія (1 435 млн. дол. США), Мексика (1 418 млн. дол. США), США (839 млн. дол. США), В'єтнам (734 млн. дол. США), Чилі (656 млн. дол. США) та Нідерланди (533 млн. дол. США), на яких сумарно припадало 63% імпорту.

Товарна та географічна структура світового імпорту свіжої ягідної продукції в 2014 р., млн. дол. США



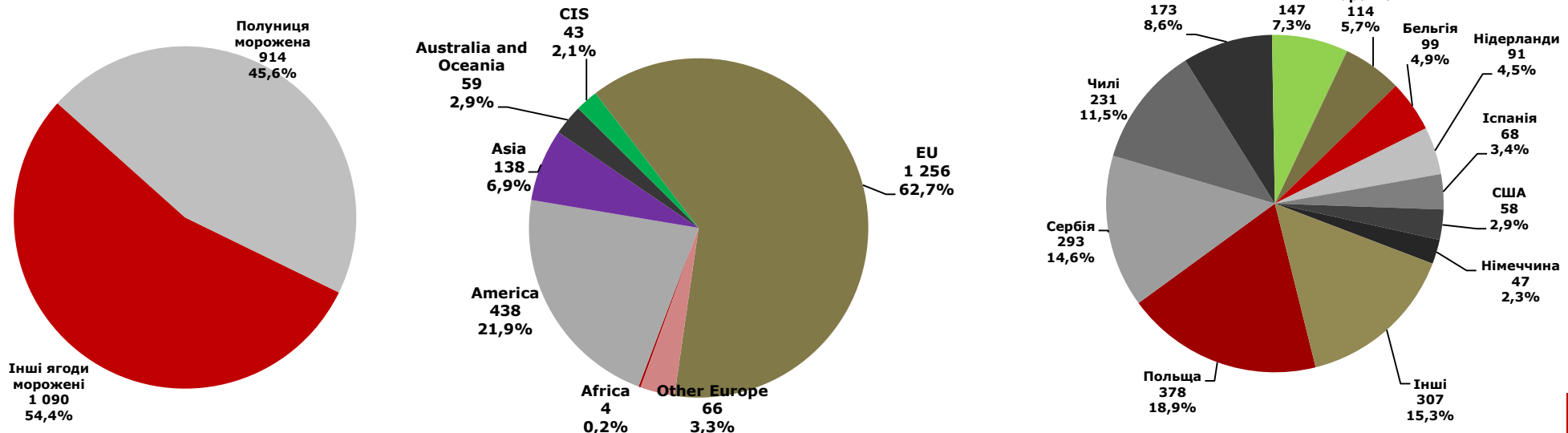
Світовий імпорт замороженої ягідної продукції в 2010-2014 рр., млрд. дол. США



Джерело: UN Statistic Division

- До даної групи відносяться всі заморожені ягоди за винятком тропічних.
- Світовий імпорт заморожених ягід у вартісному вираженні в 2010-2014 рр. зріс на 40% до 2,0 млрд. дол. США (середній приріст – 8,8%/рік);
- В товарній структурі імпорту на полуницю та інші ягоди припадає майже половини ринку (0,9 млрд. дол. США та 1,1 млрд. дол. відповідно).
- Основними покупцями ягідної продукції є країни ЄС (1,3 млрд. дол. США або 63%) та Америки (0,4 млрд. дол. США або 22%);
- Основними країнами-постачальниками є Польща (378 млн. дол. США), Сербія (293 млн. дол. США), Чилі (231 млн. дол. США), Мексика (173 млн. дол. США), Китай (147 млн. дол. США) та Марокко (114 млн. дол. США), на яких сумарно припадало 67% імпорту.

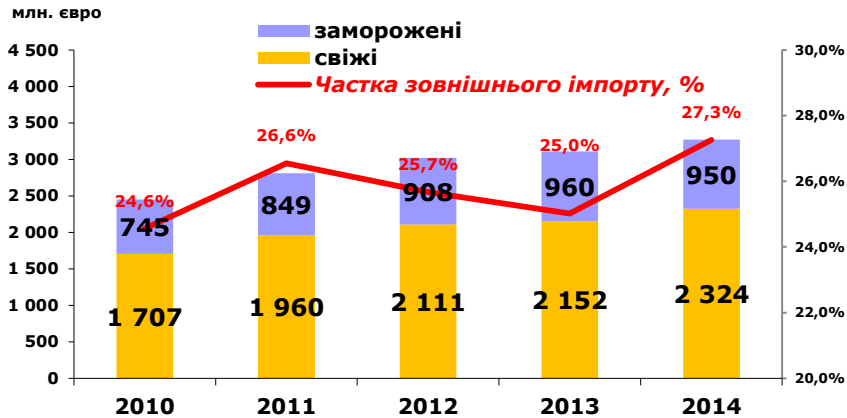
Товарна та географічна структура світового імпорту замороженої ягідної продукції в 2014 р., млн. дол. США



ОГЛЯД ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ



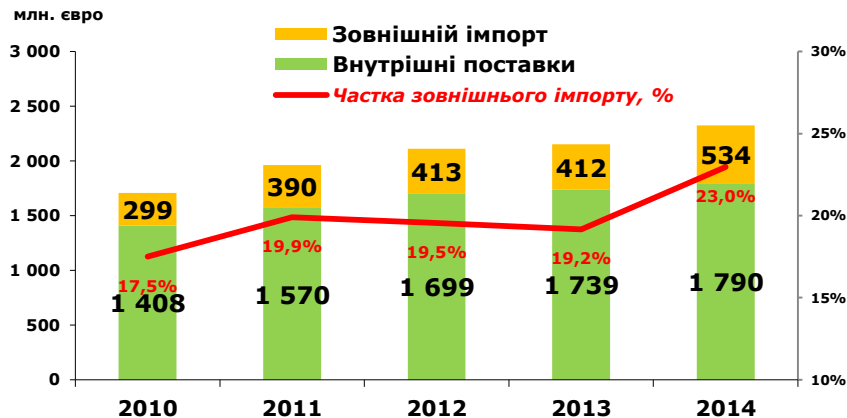
Імпорт ягідної продукції в країни ЄС в 2010-2014 рр.



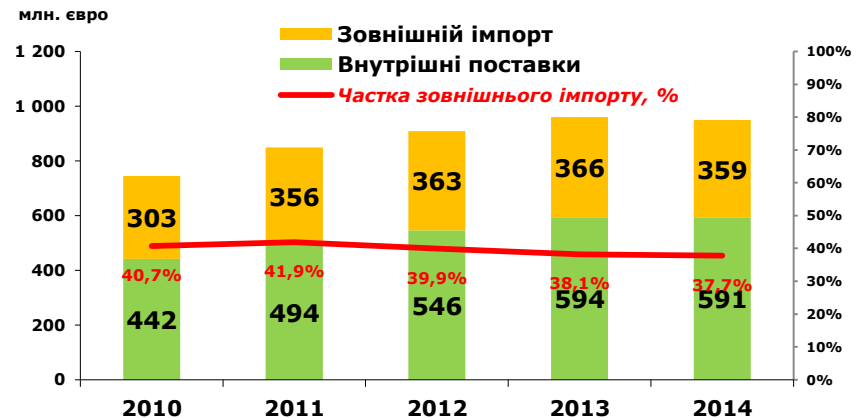
- Імпорт ягідної продукції в ЄС в 2014 р. становив 3 273 млн. євро, в т.ч. свіжих ягід – 2 324 млн. євро (71%) та заморожених ягід 950 млн. євро (29%);
- На зовнішній імпорт (з-поза меж ЄС) припадало 892 млн. євро (або 27,3% обсягів імпорту), в т.ч. свіжих ягід – 534 млн. євро та заморожених ягід 359 млн. євро;
- Частка зовнішнього імпорту є вищою в сегменті замороженої продукції (37,7% в 2014 р.) порівняно з свіжою (23,0%);

Джерело: Eurostat

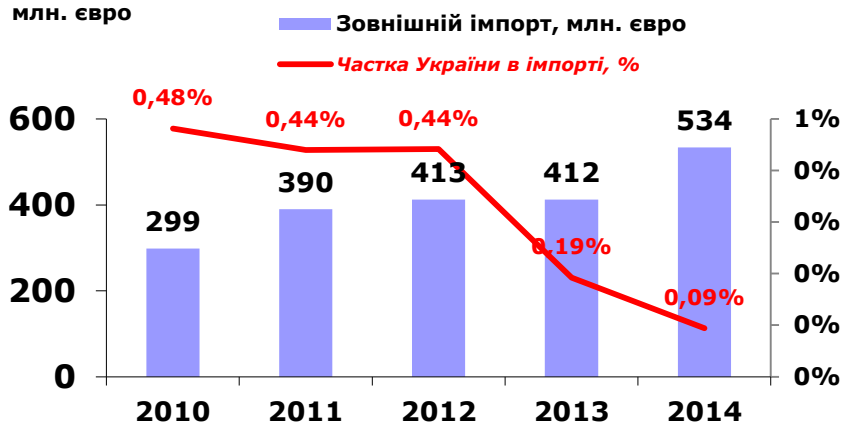
Свіжі ягоди



Заморожені ягоди



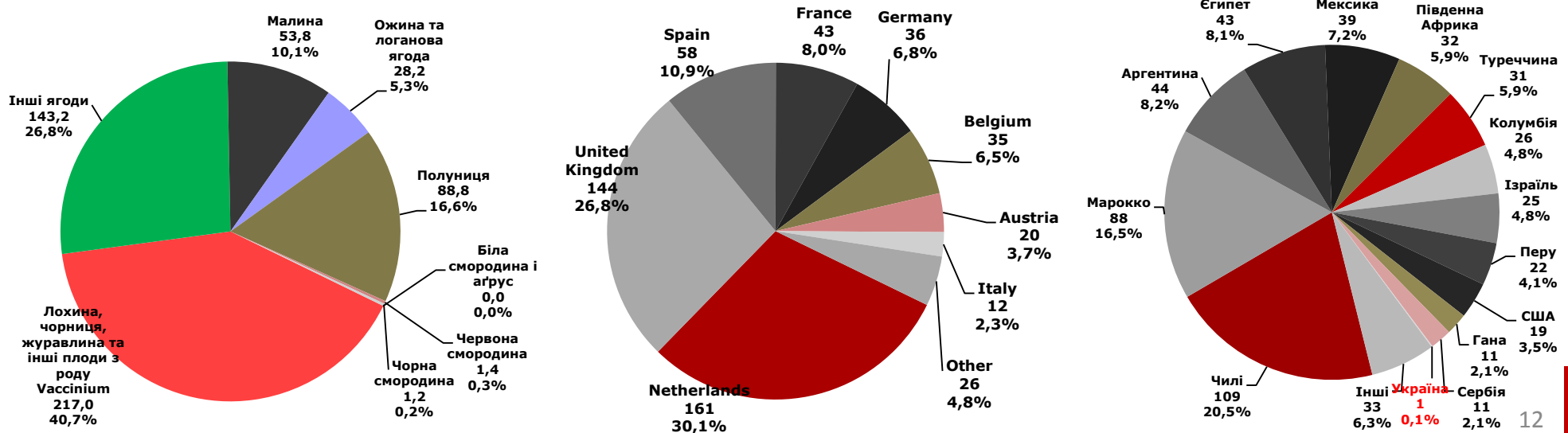
Зовнішній імпорт **свіжої** ягідної продукції в ЄС в 2010-2014 рр., млн. євро



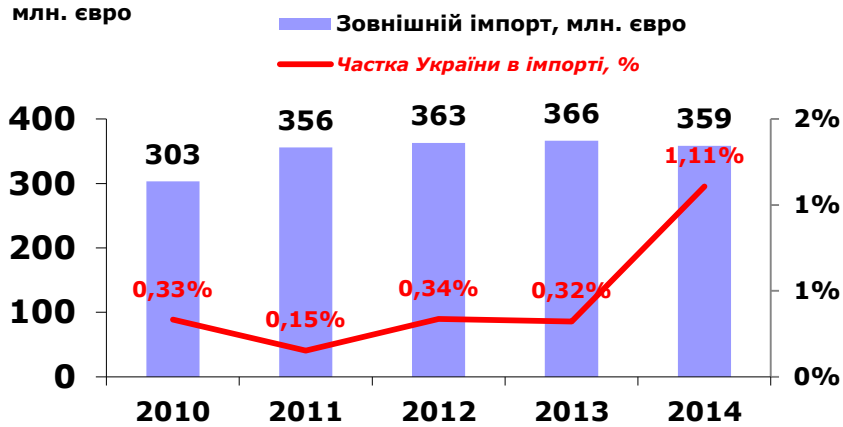
Джерело: Eurostat

- Зовнішній імпорт свіжих ягід в ЄС в 2010-2014 рр. зріс на 79% до 534 млн. євро.
- В товарній структурі імпорту переважають лохина та чорниця (217 млн. євро), полуниця (89 млн. євро) та інші ягоди (143 млн. євро).
- Основними покупцями є Нідерланди (161 млн. євро), Великобританія (144 млн. євро), Іспанія (58 млн. євро) та Франція (43 млн. євро).
- Основними країнами-постачальниками є Чилі (109 млн. євро), Марокко (88 млн. євро), Аргентина (44 млн. євро) і Єгипет (43 млн. євро). Питома вага України в зовнішньому імпорті в 2014 р. складала 0,09%

Товарна та географічна структура зовнішнього імпорту в ЄС в 2014 р., млн. євро



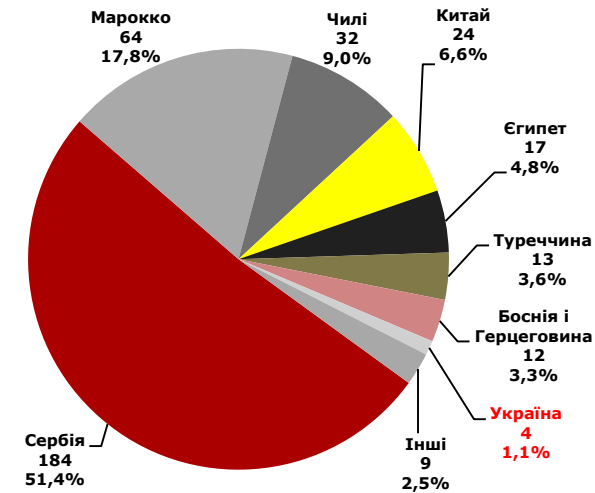
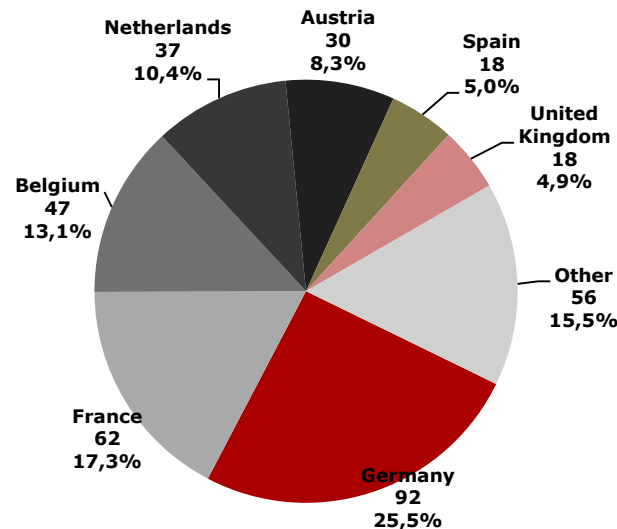
Зовнішній імпорт замороженої ягідної продукції в ЄС в 2010-2014 рр., млн. євро



Джерело: Eurostat

- Зовнішній імпорт заморожених ягід в ЄС в 2010-2014 рр. зріс на 18% до 359 млн. євро;
- В товарній структурі імпорту переважають інші ягоди (крім полуниці) (234 млн. євро);
- Основними покупцями є Німеччина (92млн. євро), Франція (62млн. євро), Бельгія (47 млн. євро) та Нідерланди (37млн. євро);
- Основними країнами-постачальниками є Сербія (184 млн. євро), Марокко (64 млн. євро), Чилі (32млн. євро) і Китай (24млн. євро). Питома вага України в зовнішньому імпорті в 2014 р. складала 1,1%.

Товарна та географічна структура зовнішнього імпорту в ЄС в 2014 р., млн. євро



ОГЛЯД ПЕРСПЕКТИВНИХ ТОВАРІВ



Перспективи розвитку та основні тенденції на ринку ягід в країнах ЄС:

- **Більшість свіжих ягід на ринку ЄС споживаються в харчовій промисловості. Проте, споживання свіжих ягід теж щороку зростає.**
- **Як виробництво так і споживання заморожених ягід в ЄС теж збільшуються.**
- **Однією з важливих причин росту є зростаюча популярність ягід, які вважаються "суперфруктами" з високим рівнем антиоксидантів.**

До цього маркетингового терміну «суперфрукти» відносяться: лохина, чорниця, журавлина, морошка, асаї, обліпіха, чорноплідна аронія і ягоди годжі.

- **На думку галузевих експертів, споживання ягід продовжить зростання в найближчі роки заміщаючи деяку частку споживання фруктових соків, що пояснюється тим, що заморожені ягоди все частіше використовуються для виготовлення саморобних напоїв, таких як коктейлі і охолоджені соки.**
- **Попит на органічні продукти, в тому числі ягід, продовжує зростати. Згідно даних IFOAM європейськими країнами з найвищими витратами на споживання органічних продуктів харчування є Швейцарія (189 € на душу на рік), Данія (159 €) і Люксембург (143 €).**

Основні можливості для українських виробників ягід на ринку ЄС:

- короткий термін доставки з огляду на межування України з Євросоюзом;
- сприятливі кліматичні умови для виробництва більшості видів ягід;
- низька вартість робочої сили та низька ймовірність підвищення заробітної плати в короткостроковій і середньостроковій перспективі
- потенціал для збільшення поставок на європейські експортні ринки після набрання чинності Угоди про асоціацію з ЄС;
- Україна може бути конкурентоспроможною виробником і експортером органічних товарів.

Україна має конкурентні переваги у виробництві найбільш трудомістких видів ягід

Ці продукти демонструють високі темпи зростання зовнішнього імпорту:

Продукт	Обсяг зовнішнього імпорту в 2014 р., млн. євро	Середньорічний темп приросту в 2010-2014 рр., %	Основні постачальники
Чорниця	32,7	24,7%	Марокко (69%), Чилі (20%), Перу (9%), Україна (1%)
Лохина (американська чорниця)	217,0	22,7%	Чилі (54%), Аргентина (23%), Південна Африка (8%), Україна (0,1%)
Малина	53,8	22,6%	Марокко (39%), Мексика (25%), Сербія (15%), Україна (0,002%)
Ожина та логанова ягода	28,2	15,2%	Мексика (74%), Гватемала (15%), Сербія (7%), Україна (-)
Інші ягоди	143,2	11,2%	Туреччина (21%), Колумбія (18%), Ізраїль (12%), Україна (0,001%)
Полуниця морожена	124,2	4,6%	Марокко (51%), Китай (17%), Єгипет (14%), Україна (0,3%)
Інші ягоди морожені	234,4	4,1%	Сербія (77%), Чилі (13%), Боснія і Герцеговина (5%), Україна (2%)

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

