

Інструменти підтримки вітчизняного експорту та потенціал зовнішньої торгівлі



Володимир Власюк
СЕО
Укрпромзовнішекспертиза

Київ – 17 квітня 2015

Авторське право на дану презентацію належить ДП «Укрпромзовнішекспертиза»

2

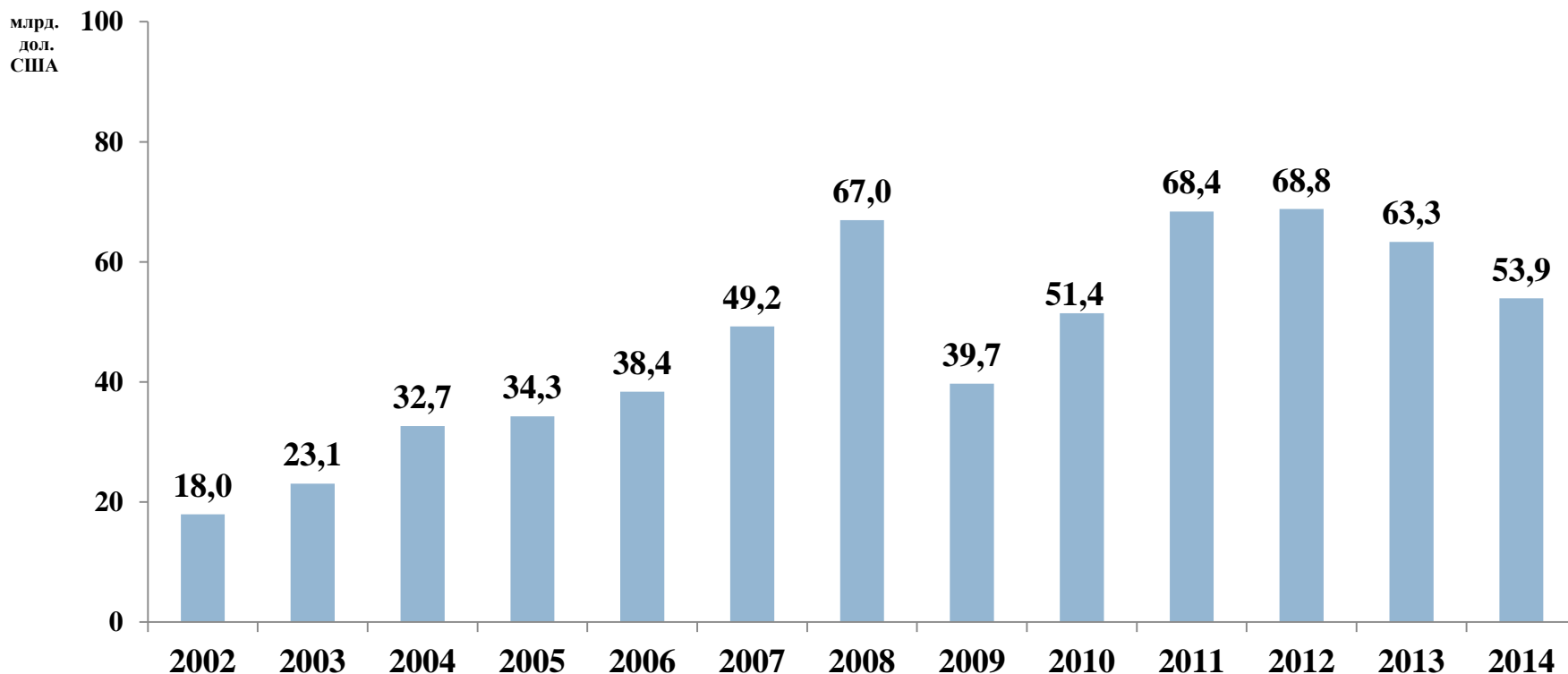
Передрук, копіювання і розповсюдження матеріалів без письмового дозволу на те ДП «Укрпромзовнішекспертиза» заборонені. Цитуючи, вказуйте ДП «Укрпромзовнішекспертиза» в якості джерела інформації. ДП «Укрпромзовнішекспертиза» не несе відповідальності за несанкціоновані дії, пов'язані з поширенням цього документу або будь-якої його частини.

Несанкціоноване розробником (ДП «Укрпромзовнішекспертиза») розповсюдження (включаючи передачу друкованого документа або скан-копії; пересилку документа в цілому або його частин; збереження документа на сервері) є порушенням авторського права і може бути предметом судового розгляду.

Протягом останніх 3-х років обсяги українського експорту товарів скоротилися на 21,6%, що значно погіршило макроекономічну стабільність

1

Український експорт товарів в 2002-2014 рр., млрд. дол. США



Джерело: Державна служба статистики України

В 2014 р. український експорт товарів знизився на 14,8% (-9,4 млрд. дол. США), головним чином внаслідок скорочення поставок металургійної (сталь, труби), хімічної (добрива) та машинобудівної (вагони, локомотиви) продукції

**Величезний потенціал і основна
можливість нарощення експорту
полягає в співпраці з ринком
Європейського Союзу**

Ринок ЄС є надзвичайно ємним і географічно близьким, частка України в їхньому імпорті є мізерною (близько 0,3%)

3

Обсяги імпорту країн ЄС-28 та Митного союзу в 2012 р., млрд. дол. США



Джерело: Eurostat, Росстат, Белстат, Казстат

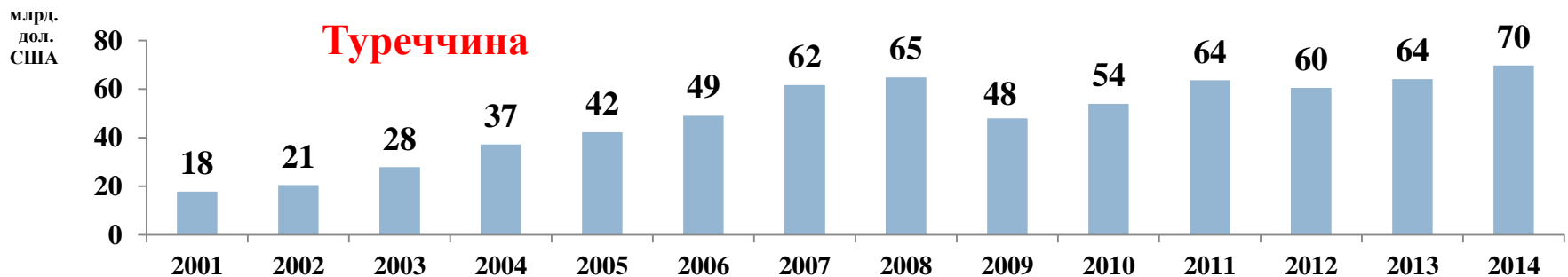
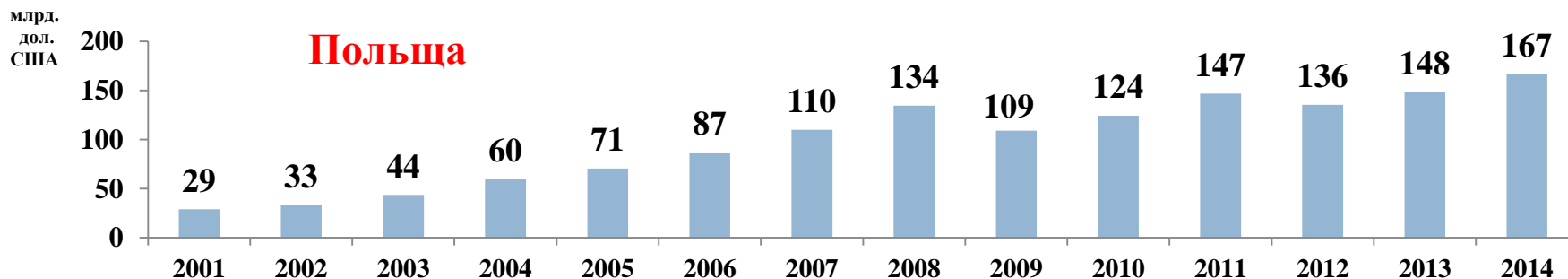
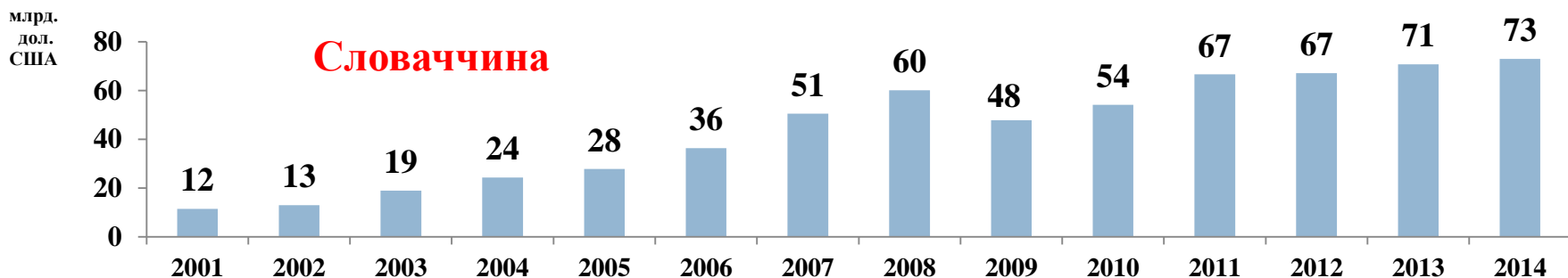
Джерело: ILO, SHCP, Morgan Stanley

- Україна розташована між двома ємними ринками (Євросоюз і Митний Союз).
- Ринок ЄС залишається більш привабливим для українських виробників порівняно з ринком країн Митного союзу з огляду на його обсяг (5 739 млрд. дол. США, в т.ч. з-поза меж ЄС 2 308 млрд. дол. США)

Збільшення експорту в країни ЄС стало важливим фактором розвитку економіки окремих країн

4

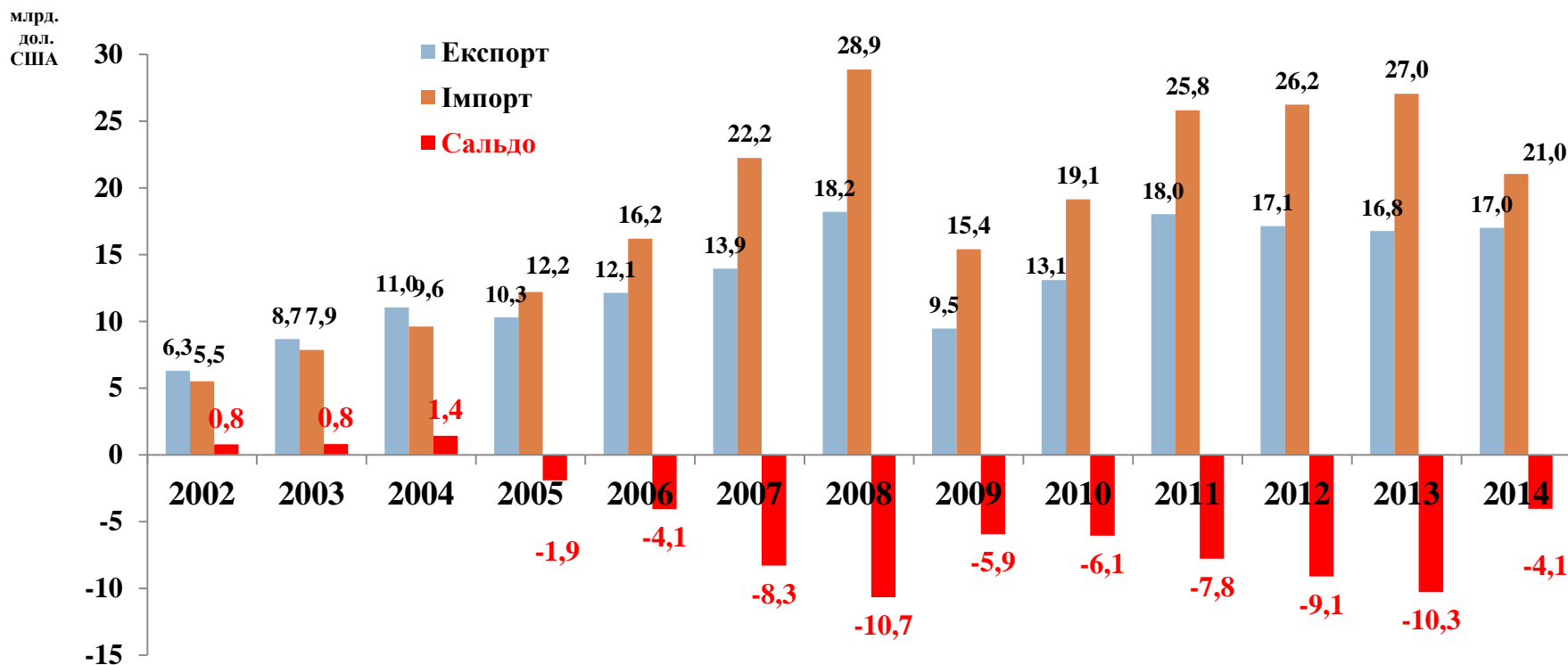
Динаміка експорту в країни ЄС-28 в 2000-2014 рр., млрд. дол. США



Станом на 2014 р. ЄС є основним торгівельним партнером України, однак використання потенціалу є надзвичайно низьким. Сальдо торгівельних відносин з країнами ЄС залишається негативним

5

Українська зовнішня торгівля товарами з країнами ЄС-28 в 2002-2014 рр.



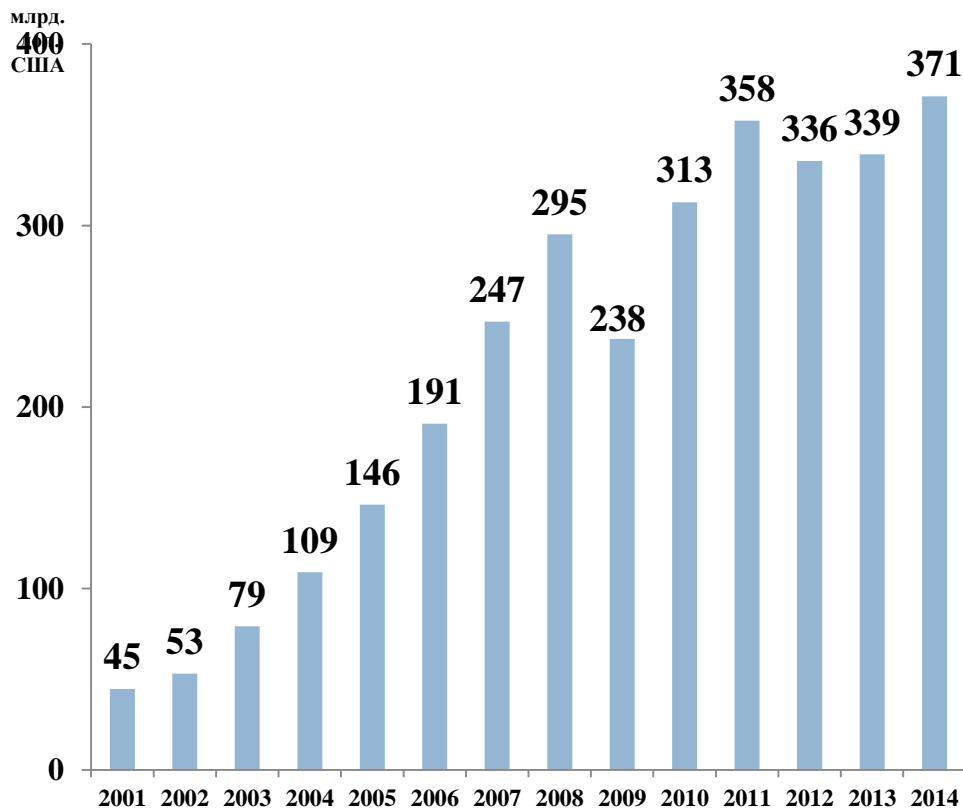
Джерело: Державна служба статистики України

Український експорт в країни ЄС не відновився до максимального докризового рівня 2008р. Зменшення негативного торгівельного сальдо з ЄС в 2014 р. обумовлене незначним ростом експорту (+0,2 млрд. дол. США) та суттєвим скороченням імпорту (-6,0 млрд. дол. США)

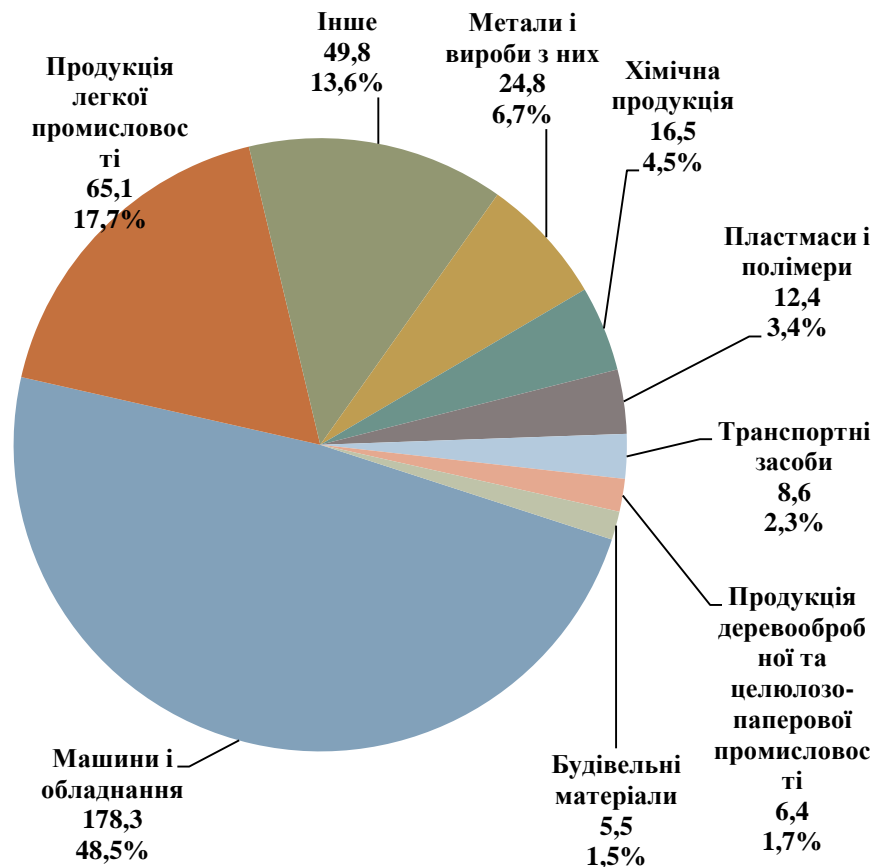
Для України цікавим є обсяг і структура експорту з Китаю в країни ЄС

6

Динаміка експорту Китаю в країни ЄС-28 в 2000-2014 рр., млрд. дол. США

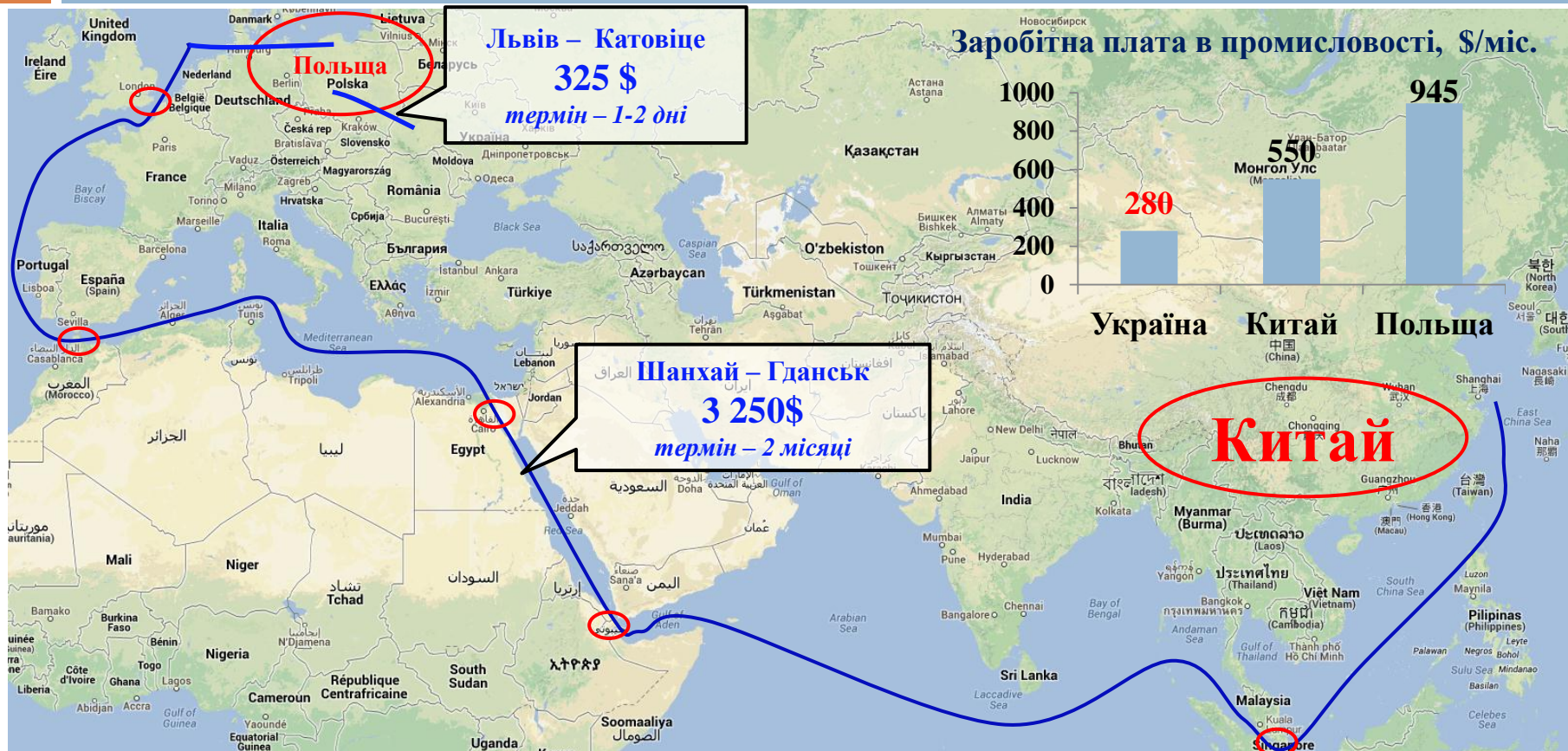


Товарна структура експорту товарів в ЄС-28 з Китаю в 2014 р., млрд. дол. США



Україна має великі можливості заміщення зовнішнього імпорту в ЄС через переваги в логістиці та вартості трудових ресурсів

7



- Вартість доставки 40 футового контейнера з Китаю до Польщі становить 3 250 дол. США, з Львівщини – 325 дол. США; термін доставки – відповідно, 2 дні і 2 місяці
- Заробітна плата в промисловості Китаю (550 дол. США/міс.) в 2014 році майже вдвічі перевищує зарплату в промисловості України (280 дол. США/міс.)

Перелік перспективних товарів для виробництва в Україні для експорту (зокрема в країни ЄС)

8

Динаміка зовнішнього імпорту в країни ЄС-28 в 2014 р. та поставки з Китаю, млрд. дол. США

млрд.
дол.
США



Джерело: Eurostat

Також можливості нарощення українського експорту полягають у виробництві ряду видів продукції ринки якої стрімко розвиваються

9

Середньорічні темпи зростання обсягів торгівлі на перспективних для просування українських товарів світових ринках, %



Інструменти підтримки зовнішньої торгівлі та стимулювання експорту

10

I. Інструменти розвитку виробництва в Україні експортоорієнтованої продукції

- індустриальні парки
- export processing zones

(головне забезпечити швидке відкриття підприємств, що передбачає доступ до інфраструктури і трудових ресурсів)

II. Інструменти підтримки експорту:

- забезпечення своєчасного відшкодування ПДВ при експорті продукції;
- збільшення терміну повернення валютної виручки з 90 до 180 днів;
- створення механізму страхування експорту, як варіант створення Державної експортно-кредитної установи;
- організація мережі центрів з експортного консалтингу, зокрема для визначення можливостей експорту в країни ЄС, встановлення комунікацій із споживачами та партнерами і стратегій просування товару, консультування з технічних бар'єрів, регламентів і стандартів, тощо;
- створення офісів Торгового представника в країнах-торгівельних партнерах України з можливістю його фінансування бізнесом на умовах державно-приватного партнерства;

Провідна компанія України в галузі маркетингу та кон'юнктурно-цінових досліджень, клієнтами якої є лідери реального сектору економіки України.

До компетенцій підприємства належать:

- промисловий консалтинг
- аналітичні дослідження
- написання бізнес-планів
- ТЕО
- складання інвестиційних меморандумів
- кон'юнктурно-цінові дослідження.