

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом Фонду державного майна України
від 04 липня 2025 року №964

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДП «УКРПРОМЗОВНІШЕКСПЕРТИЗА» (Код ЄДРПОУ 21523475)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2026 рік



UB
Фонд державного майна України
№10-47-17215 від 04.07.2025
КЕП: Шрамко А. В. 04.07.2025 18:15
3FAA9288358EC00304000000BD392D008F96E100
Сертифікат дійсний з 10.03.2025 11:17 до 08.03.2027 11:17

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Укрпромзовнішекспертиза» є державним унітарним підприємством, що діє як комерційне підприємство. Підприємство засноване на державній власності в 1993 році та належить до сфери управління Фонду державного майна України.

Підприємство здійснює діяльність в рамках одного КВЕД 72.20 “Дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук” та спеціалізується на проведенні досліджень і підготовці аналітичної інформації для прийняття важливих управлінських рішень в державному та корпоративному секторах.

На сьогоднішній день компанія пропонує послуги за наступними основними напрямками:

Кон’юнктурно – цінові дослідження

Двічі на місяць виходить інформаційно-аналітичний звіт в електронному вигляді “Дайджест цін на товари на світових ринках”, який містить ціновий огляд продукції таких галузей: гірничо-металургійний комплекс (сировинні матеріали; готова продукція); хімічна промисловість (добрива і неорганічна хімія, шини, полімерна продукція), сільськогосподарська продукція (сировинні товари, напівфабрикати, продукти харчування, рослинні товари), паливно-енергетичний комплекс (нафта, продукти нафтопереробки, енергетичне вугілля, побутова техніка), послуги з морських перевезень.

Цінова аналітика. Компанія надає інформаційні послуги з пошуку, обробки, узагальнення та корегування цінової інформації отриманої зі світових бірж, міжнародних інформаційно-аналітичних агенцій та видань, статистичних служб, офіційних звітів, а також шляхом опитування учасників ринку. Замовниками є, як суб’єкти господарювання, так і державні органи влади.

Стратегічні дослідження та дослідження товарних ринків:

- Маркетингові дослідження товарних ринків України та світі, які включають визначення ємності ринку, його сегментацію та обґрунтування прогнозу розвитку, а також розробку рекомендацій зі стратегії розвитку конкретних суб’єктів ринку.

Частина маркетингових досліджень спрямована на визначення наявності підстав для ініціювання торгівельних розслідувань. Підприємство має позитивний досвід з надання вітчизняним компаніям послуги економічного радника при підготовці матеріалів для ініціювання спеціальних, антисубсидійних та антидемпінгових розслідувань. Згідно методики Антимонопольного комітету України компанія готує економічні обґрунтування з питань концентрації, злиття та поглинання. В цьому напрямку “Укрпромзовнішекспертиза” проводить дослідження впливу запланованої концентрації на розвиток ринку та стан його учасників.

- Розробка стратегій розвитку компанії, галузі, регіону, підготовка аналітики для прийняття стратегічних рішень. Фахівці компанії брали участь у розробці “Експортної стратегії України: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі на період 2017-2022 років”, розробляли стратегії розвитку окремих галузей України, зокрема, “Машинобудівна галузь в Україні: потенціал та можливості для розширення експорту на період до 2021 року”, “Технічне обслуговування та ремонт повітряних суден в Україні: статут, потенціал та можливості для розвитку”.

- Експортні стратегії компанії, галузі, регіону, країни. Фахівці компанії надають підтримку діючим та потенційним національним експортерам при виході на зарубіжні ринки через проведення аудиту здатності експорту компанії, дослідження потенційних ринків збуту, розробку експортної стратегії, підтримку реалізації експортної стратегії.

- Оцінка впливу на розвиток окремих галузей та економіку України в цілому регуляторних рішень і заходів економічної політики. Наприклад, “Вплив запропонованих податкових змін на енергетичний сектор та економіку України”, “Розробка рекомендацій щодо обґрунтування і положень законопроекту про застосування, локалізації в публічних закупівлях машинобудівної продукції” тощо.

Моніторингові проекти в сегменті ГМК:

- Ринок металургійної сировини (залізна руда, металобрухт, коксівне вугілля і кокс). Компанія видає періодичні маркетингові бюлетні (щотижневі, місячні, квартальні та річні звіти) з огляду ринків залізної руди, металобрухту, коксівного вугілля і коксу:

- “Ринок коксівного вугілля і коксу в Україні”: аналіз ключових показників ринку коксу та коксівного вугілля в Україні та світі.

-“Ринок залізорудної сировини в Україні”: основні показники ринку залізорудної сировини в Україні (виробництво, споживання. Експорт, імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок брухту в Україні: аналітика, прогнози, сценарії” оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень, а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

- “Ринок залізорудної сировини в Україні”: баланс пропозицій (виробництво та імпорт) і попиту (внутрішнє споживання і експорт) по окремих підприємствах (металургійні заводи і ГЗК) в Україні.

- “Ринок брухту чорних металів в Україні”: ключові показники ринку брухту чорних металів в Україні (виробництво, споживання. Експорт. Імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок сталі: аналітика.прогнози. сценарії”: оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень (поставки споживачам, забезпечення потреб у брухті, динаміка складських запасів, експортні та внутрішні закупівельні ціни), а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

Поточна кон’юнктура і прогноз цін на металопрокат.

За 31-річне функціонування компанії сформувався портфель з понад тисячі досліджень по вищезгаданих напрямках та напрацьовано компетенції, що дають змогу здійснювати стратегічні розробки національного масштабу, наприклад, робота “Економічне відродження через індустріальний розвиток України”.

Всі напрямки робіт, які виконує підприємство, є фактично різновидом маркетингових досліджень. Мета і зміст досліджень, які формують доходи підприємства від основної діяльності, фактично визначаються замовником в залежності від його потреб.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основними фінансовими цілями діяльності Підприємства є одержання прибутку за рахунок виробничої та підприємницької діяльності в галузі комерційного і економічного консалтингу, проведення кон'юктурно-цінових досліджень та забезпечення своєчасного відрахування частини чистого прибутку, досягнення певного рівня рентабельності, досягнення певного рівня платоспроможності, досягнення певного рівня ліквідності, збільшення виплат на користь держави.

Відповідно до звіту про виконання фінансового плану дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) по підприємству за 2024 рік склав 14481 тис.грн., що на 1121 тис.грн. (+8,4%) більше від планових показників, розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1383 тис.грн. (+49,5%). Відповідно до затвердженого фінансового плану на 2025 рік передбачено дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 14540 тис.грн., розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1017 тис.грн. На наступний 2026 рік планується (попередньо) дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 15300 тис.грн., розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1075 тис.грн. Обсяг виплат на користь держави на 2024 рік, згідно звіту, складає 7499 тис.грн. Розмір виплат на користь держави на 2025 рік затверджено у сумі 7655 тис.грн., на 2026 рік планується 8201 тис.грн.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Операційними цілями діяльності Підприємства є збільшення обсягів виробництва, з метою отримання доходу від реалізації продукції (послуг) підвищення продуктивності праці, покращення якості послуг, упровадження нових технологій, розширення ринків збуту.

Підприємство не отримує державного фінансування та працює в ринкових умовах і відчуває значну конкуренцію. Тому, для збільшення обсягів виручки, підприємство постійно розробляє нові інформаційно-аналітичні продукти, покращує якість існуючих, розширює коло замовників як в Україні так і за кордоном.

Зокрема, наприкінці 2024 року виграно тендер на розробку Експортної Стратегії України до 2030р. Станом на початок квітня 2025 р. Підприємство завершує роботу з розробки цього документу.

З кінця 2024 р., та станом на початок квітня 2025 року Підприємство продовжує співробітництво з Європейським кліматичним фондом в частині підготовки дослідження стосовно розвитку в Україні безкарбонових технологій відновлюваних джерел енергії. У подальшому підприємство планує розвивати співпрацю з цією організацією.

В 2023 році була започаткована співпраця із Лондонською школою економіки, а в 2024 році успішно виконаний перший проект, присвячений дослідженню елементів воєнної економіки. З початку 2025 року Підприємство здійснює підготовку другого проєкту для цього замовника, дослідження має бути закінчене до кінця травня 2025 р.

Для виконання поставлених цілей підприємство ефективно використовує наявне майно, а також активно працює над підвищенням результативності власної операційної діяльності.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

У контексті нефінансових цілей діяльності Підприємство орієнтоване на підвищення операційної ефективності своєї роботи, насамперед на зростання продуктивності праці, диверсифікації напрямків досліджень, укріплення зв'язків із замовниками та розширення контактної бази, поглиблення професійних навичок та знань робітників підприємства, а також на розвиток місієорієнтованих проєктів, зокрема пов'язаних із протидією глобальному потеплінню і досягненням економікою України вуглецевої нейтральності.

Для підвищення ефективності основної діяльності, завантаженості персоналу та відповідно зростання продуктивності праці керівництво Підприємства проводить роботу на постійній основі щодо просування послуг компанії, влаштовує заходи спрямовані на ознайомлення замовників та потенційних замовників послуг із результатами досліджень, які були здійснені на Підприємстві та не мають конфіденційного характеру.

Для цього проводяться тематичні семінари, стратегічні сесії, презентації та зустрічі із зацікавленими сторонами – замовниками або потенційними замовниками. Також практикуються публікації робіт компанії у авторстві чи співавторстві її працівників в соцмережах чи мас-медіа.

Ще одним способом отримання замовлень та досягнення високої завантаженості персоналу є співпраця із донорськими організаціями, персональні контакти із менеджерами відповідних програм, моніторинг тематики їхніх робіт та генерування пропозицій актуальних проектів з боку компанії. Таким чином було досягнуто співпраці з відомими організаціями ЮСАЙД (США) та GIZ (Німеччина). В даний час проводяться зустрічі з іншими організаціями з метою показати напрацювання підприємства та потрапити у список їхніх партнерів і виконавців.

В контексті диверсифікації напрямків досліджень, завдяки ініціативі та творчому підходу в 2023 - 2024 роках було започатковано проекти (1) в контексті відновлення України, зокрема визначення потреби у будівельних матеріалах для відновлення, (2) в контексті глобальної кліматичної ініціативи, а саме дослідження з потреби у автономних джерелах відновлювальної енергетики для малих і середніх підприємств, (3) в напрямку підвищення стійкості національної економіки в обставинах війни, зокрема запровадження елементів воєнної економіки та збільшення замовлень для українських виробників з боку держави.

До нефінансових цілей підприємства також відноситься нарощення контактної мережі як серед потенційних замовників, так і серед галузевих експертів у різних ділянках економіки. Долучення зовнішніх експертів зі спеціальними знаннями до проектів підприємства підвищує додану цінність і капіталізацію робіт.

Для збільшення контактної бази підприємство підтримує тісні зв'язки із організаціями, що підтримують та об'єднують бізнес, зокрема Торгово промисловою палатою України, Українською спілкою промисловців та підприємців та Європейською бізнес асоціацією. Керівник підприємства є головою комітету з питань промислової модернізації (на громадських засадах) ТПП України. Навколо Палати і комітету концентруються виробники, відповідно це зручний майданчик для донесення до них інформації про підприємство.

Для напрацювання контактів компанія практикує участь у конференціях, семінарах та круглих столах з презентаціями результатів робіт підприємства. В 2024 році компанія брала участь у більше 30 подібних заходах, зокрема у Конференції з відновлення України у Берліні. У 2025 році також запланована участь у конференціях та інших публічних заходах.

Для стимулювання розширення професійних навичок та знань персоналу співробітники Підприємства на регулярній основі залучаються до участі у заходах з представниками виробничої сфери України. Керівництво підприємства організовує виїзди персоналу на об'єкти реального сектору економіки з метою набуття практичного досвіду щодо функціонування підприємств виробничого сектору. У результаті такої активності робітники Підприємства набувають більш глибокого розуміння особливостей виробничого процесу і в подальшому використовують отриманні знання у процесі підготовки досліджень.

Стосовно проектів із захисту навколишнього середовища, то у 2023 р. було успішно виконано проєкт з «Локалізації виробництва обладнання для ВДЕ в Україні». За результатами проєкту до нашої компанії звернулися учасники ринку, а також представники Держорганів (Міненергетики та Міндовкілля) з проханням продовжити цей напрямок.

Наразі експерти підприємства вивчають питання вуглецевої нейтральності економіки України, триває передпроектна фаза.

Окрім цього, підприємство у партнерстві з Берлінською школою економіки досліджує питання долучення України до ланцюгів доданої вартості і локалізації виробництва енергетичного обладнання (акумуляторів, СЕС-станцій та вітротурбін). Результати дослідження будуть оприлюднені і направлені на громадські обговорення. В подальшому компанія планує долучитися до пошуку потенційних інвесторів, які збудують в Україні заводи з виробництва такого обладнання.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					

Основні фінансові показники					
Коефіцієнти рентабельності:	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,1040	0,0874	0,0878	0,0878	0,0878
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,1358	0,1101	0,1125	-	-
коефіцієнт рентабельності активів	0,3217	0,2813	0,2838	-	-
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	1,3422	0,9965	1,1416	-	-
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	1,8844	1,8763	1,9543	-	-
коефіцієнт швидкої ліквідності	1,8209	1,8763	1,8955	-	-
Інші фінансові показники, тис.грн.					
Чистий дохід від реалізації продукції	14481	14540	15300	15600	16000
Валовий прибуток	7928	8328	8668	8892	9120
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	6116	6638	7126	-	-
Податок на прибуток	423	279	295	-	-
ПДВ	2346	2835	2840	-	-
Інші (податок на доходи фізичних осіб та військовий збір)	1658	1731	2108	-	-
Інші (ЄСВ)	1689	1793	1883	-	-
Неподаткові, разом, з них:	1383	1017	1075	-	-
Частина чистого прибутку/дивіденди	1383	1017	1075	-	-
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
На прями, цілі (у розрізі	-	-	-	-	-

видатків споживання та видатків розвитку)					
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)]**:	-	-	-	-	-
Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності	-	-	-	-	-
Норма прибутку за видом діяльності (%)	-	-	-	-	-
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності***	0	0	0	0	0
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий дохід від реалізації продукції (товаров, робіт , послуг)	14481	14540	15300	-	-
Витрати на збут	65	307	288	-	-
Кількість продукції/наданих послуг	2396	2280	2318	-	-
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Ефективність основної діяльності:					
Завантаженість дослідників, %	90	95	95	95	95
Продуктивність праці/річний дохід на одного працівника, тис.грн.	724,1	692,4	728,6	742,9	761,9
Кількість заходів (стратегічних сесій, семінарів з презентацією напрацювань Підприємства), пов'язаних із взаємодією з клієнтами та потенційними клієнтами та спрямованих на розширення	34	36	36	38	40

контактної\ клієнтської бази, одиниць на рік					
Кількість проектів у сфері захисту навколишнього середовища та сприяння досягнення вуглецевої нейтральності, одиниць на рік	2	3	3	3	3
Обізнаність працівників із законодавством у сфері запобігання і протидії корупції, %	100	100	100	100	100

- Підприємство не отримує державного фінансування.
- Підприємство не здійснює квазіфіскальних операцій.

Корпоративне управління

Підприємство є державним унітарним підприємством, що діє як державне комерційне підприємство, засноване на державній власності та належить до сфери управління Фонду державного мійна України.

Управління Підприємством здійснює одноосібний виконавчий орган - Директор, який призначається на посаду та звільняється з посади Суб'єктом управління Підприємства в установленому законом порядку.

Директор Підприємства, його заступники, головний бухгалтер є посадовими особами Підприємства. Посадові особи підприємства мають обов'язки перед підприємством, передбачені статутом Підприємства та законом, зокрема щодо належного, добросовісного та ефективного управління підприємством. Директор Підприємства в межах своєї компетенції вирішує питання господарської діяльності Підприємства, за винятком тих, що віднесені Статутом та законодавством України до компетенції Суб'єктом управління Підприємства.

Наглядова рада не утворена. Підприємство у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Суб'єкта управління Підприємства, іншими нормативно-правовими актами та Статутом Підприємства.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Підприємство не має дочірніх підприємств.

Пріоритети досягнення цілей

Оцінювання результатів досягнення цілей ефективності діяльності підприємства доцільно здійснювати за такими показниками:

- коефіцієнт рентабельності діяльності, що відображає ефективність роботи підприємства, націленої на отримання прибутку;
- зростання обсягів реалізації продукції, що впливає на показники чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і підвищення показників чистого фінансового результату;
- розвиток людського капіталу на підприємстві, збереження кваліфікованого персоналу.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Підприємство не має наглядової ради. Підприємство підготувало пропозиції до проекту Листа очікувань власника згідно з Методичними рекомендаціями щодо підготовки листа очікувань власника, затверджених наказом Мінекономіки від 01.10.2024 року №24098, та пропозиціями Уповноваженого органу управління.